

تعليمات ومعايير الاعتماد الخاص لتخصصات برنامج العلوم الإدارية
صادره بموجب الفقرتين (أ) و(ك) من المادة (7)
لقانون هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي رقم (20) لسنة 2007 وتعديلاته.

المادة (1): تسمى هذه التعليمات والمعايير (تعليمات ومعايير الاعتماد الخاص لتخصصات برنامج العلوم الإدارية) ويعمل بها اعتباراً من تاريخ إصدارها.

المادة (2): إضافة لما ورد في مواد الإطار العام لتعليمات ومعايير الاعتماد الخاص للتخصصات الإنسانية والعلمية الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم (2010/5/32) تاريخ 2010/2/18، تكون المجالات المعرفية لتخصصات برنامج العلوم الإدارية كالاتي:

التسويق: يكون الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للخطة الدراسية لنيل درجة البكالوريوس في التخصص (132) ساعة معتمدة على النحو الآتي:
أ. المجالات النظرية الأساسية الإجبارية:

الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجال المعرفي
12	أساسيات التسويق: مبادئ التسويق، سلوك المستهلك، تخطيط وتطوير المنتج، قنوات التوزيع، الاتصالات التسويقية (الترويج)، سياسات التسعير، إدارة المبيعات.
12	عمليات التسويق: إدارة التسويق، بحوث التسويق، إستراتيجية التسويق، نظم المعلومات التسويقية، التسويق الدولي، إدارة العلامة التجارية، إدارة التجزئة، أساليب كمية في التسويق، إدارة سلسلة التوريد.
12	التسويق التسهيلي: التسويق الالكتروني، البيع الشخصي، تطبيقات عملية في الإعلان، إدارة المعارض التجارية، إدارة علاقات الزبائن، قضايا معاصرة في التسويق.
12	التسويق التطبيقي: تسويق الخدمات، التسويق الصناعي، التسويق المصرفي، التسويق الدوائي/الصحي، التسويق السياحي، التسويق الفندقي، التسويق الرياضي، التسويق الاجتماعي، التسويق السياسي، التسويق الزراعي، التسويق الأخضر، تدريب ميداني.

ب. المجالات المساندة:

الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجال المعرفي
12	بحوث العمليات، إدارة موارد بشرية، إدارة الشراء والتخزين، تشريعات تجارية، محاسبة التكاليف، اقتصاد إداري..الخ.

ج. التدريب العملي (اختياري): (3) ساعات معتمدة حداً أعلى.

د. مشروع التخرج (اختياري): (3) ساعات معتمدة حداً أعلى.